



Захист персональних даних - чого побоюватися і чим відгукнеться? Закон України «Про захист персональних даних» - чули багато хто. Але чи багато хто розуміють, що за цим стоїть?

Теза перша.

Реєструвати доведеться ВСІМ суб'єктам господарювання БЕЗ ВИКЛЮЧЕНЬ, тому що у кожного з підприємств є як мінімум база даних клієнтів або контрагентів.

В багатьох підприємств як у роботодавців є база даних співробітників.

І ще в деяких є база даних засновників.

Назвемо базу персональних даних коротко - БПД.

Реєстрацію супроводжує Державна служба України з питань захисту персональних даних (коротко - ДСЗПД)

Теза друга.

Закон вже майже рік як набув чинності, а все ще не зрозуміло що є «персональні дані» і що не підпадає під це визначення.

Теза третя.

Якщо БПД не зареєструвати, то нас чекають штрафи. Великі штрафи. Бюджет поповнювати потрібно, і це буде додатковим джерелом.

Теза четверта.

Нас буду перевіряти. Перевіряти буде ГСЗПД. Перевірки будуть плановими і позаплановими. Планові - не рідше одного разу на п'ять років. Позапланові - по ряду причин. Тобто як тільки комусь (конкуренту, незадоволеному клієнту, засновнику в корпоративному конфлікті і т.д.) захочеться ускладнити нам життя - у них є дієвий механізм. Пишемо скаргу і позапланова перевірка нам забезпечена, а з нею і нервові та грошові витрати, неодержаний прибуток й упущена вигода.

Вітаю. Ми отримали ще один контролюючий, перевіряючий і караючий орган.

Хай живе спрощення ведення бізнесу в Україні!

[Марина Самборська](#)